

辨别非法金融广告 守住您的钱袋子

金融广告应当依法合规、真实可信，**不得含有以下内容：**

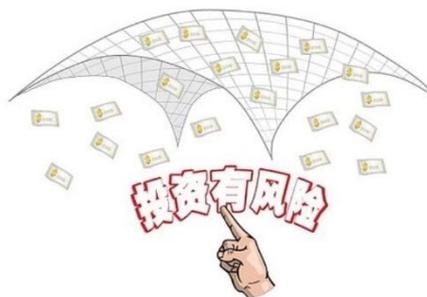
1. 互联网平台发布的金融广告不具有可识别性，无显著标明“广告”。



2. 金融广告主没有取得相应的金融业务资质，金融广告的内容与所取得的金融业务资质在形式和实质上有差异。



3. 违反广告法相关规定，对金融产品或服务未合理提示或警示可能存在的风险以及承担风险责任。



4. 对未来效果、收益或者与其相关情况作出保证性承诺，明示或者暗示保本、无风险或者保收益。



5. 夸大或片面宣传金融服务、金融产品，在未提供客观证据的情况下，对过往业绩作虚假或夸大表述。



6. 利用学术机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。

